



Doce Minas

SÃO LOURENÇO - MG



VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



7 ° DOCES MINAS FESTIVAL MINEIRO DE DOCES

19 A 22 DE JUNHO DE 2025



Os melhores doces do Sul de Minas. Dos tradicionais aos especiais!

São Lourenço é reconhecida nacionalmente como local de origem de doces tradicionais mineiros. Valorizando esse reconhecimento de uma indústria que mantém os pés na tradição, ao mesmo tempo em que permanece atenta aos novos nichos do mercado de alimentos, o São Lourenço Convention & Visitors Bureau realiza a sétima edição do "Doces Minas – Festival Mineiro de Doces". O evento conta com expositores locais e regionais, fabricantes de doces, dos tradicionais - como doces de leite, compotas, cristalizados e goiabadas, até os que atendem às novas tendências, como os orgânicos, zero açúcar, isentos de glúten, sem lactose e produtos direcionados ao público fitness, como paçocas com Whey Protein.

O festival ocorrerá durante quatro dias no calçadão II, local estratégico de grande fluxo junto o Parque das águas de São Lourenço, permitindo a degustação de um variado leque de produtos na área de stands e, no espaço "Quitandas de Minas" onde uma cozinha é montada, moradores e visitantes podem aprender e degustar receitas deliciosas nas aulas culinárias, ou ainda participar da prosa na beira do tacho de cobre, vivenciando a produção de doce artesanal, em um clima bem mineiro!! A programação inclui apresentações artísticas, gratuitas e abertas ao público.

Ao ser realizado no período do Corpus Christi integra juntamente com a Festa das Entidades e Feira de Artesanato e uma vitrine da mineiridade, fortalecendo a identidade cultural do município e provendo experiências tipicamente mineiras a aqueles que escolhem São Lourenço como destino.

AULAS-SHOW | ATRAÇÕES CULTURAIS | EXPOSITORES/DEGUSTAÇÃO
QUADRILHAS JUNINAS | FESTA DAS ENTIDADES | FEIRA DE ARTESANATO



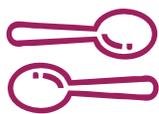
VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



EDIÇÃO 2024



EXPOSITORES



AULAS-SHOW



DEGUSTAÇÃO



SHOWS



VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



OBJETIVOS



-  Promover o desenvolvimento econômico do município através indução ao fluxo turístico e da geração de negócios;
-  Fomentar e fortalecer as cadeias produtivas da gastronomia, da música, das artes cênicas, do audiovisual e novas linguagens digitais;
-  Estabelecer parcerias com as indústrias doceiras visando a promoção de produtos que refletem a identidade do território gastronômico;
-  Promover a diversidade cultural com ênfase nas manifestações culturais da região.

VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO



REALIZAÇÃO



EDIÇÃO 2024

RESULTADOS - EVENTO



Público 20.000 pessoas

Reconhecimento como case de sucesso pela Frente da Gastronomia Mineira



600 capacitados em receita mineiras em 12 aulas shows



10 Expositores



VII FESTIVAL MINEIRO DE DOCES

19 A 22 DE JUNHO

REALIZAÇÃO



EDIÇÃO 2024

RESULTADOS - MÍDIA



650 mil de pessoas impactadas

10 matérias/notas publicadas na imprensa
O total de matérias equivale a cerca de R\$14 mil reais (quatorze mil reais)



[Link ao Vivo EPTV - Clique para ver o vídeo](#)



CAMPANHA DIGITAL INSTAGRAM E FACEBOOK

Mais de 515 mil pessoas alcançadas
58 posts no feed do instagram e facebook
111 posts no stories do instagram e facebook



VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCE

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



COMUNICAÇÃO & PROMOÇÃO



A equipe de comunicação se utilizará de canais específicos constando do plano de comunicação e promoção:

Conteúdos editoriais e publicidade

Nos suportes analógicos e digitais da imprensa, de operadores e de grupos e associações de interesses específicos, mediante inserções, banners e criação de hot site;

Ações de divulgação

Realização de ações de divulgação, apresentações e distribuição de material promocional do evento junto da imprensa, operadores e agentes de viagens, releases, campanha paga em redes sociais e youtube.



VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



INVESTIMENTO

O investimento em cultura pode gerar retorno nas dimensões: social e cultural; institucional e econômica-mercadológica. Pode atingir a todos os stakeholders da Empresa: acionistas, clientes, comunidades, público interno e familiares, governo, imprensa etc

Geração de visibilidade/exposição para a marca.

- Contato com a marca de maneira positiva

Benefícios do Investimento Cultural

- Geração de valor agregado (imagem de empresa sólida, saúde financeira, boa gestão, idoneidade)
- Reconhecimento, consolidação e valorização da marca
- Geração de mídia espontânea positiva
- Geração de Emprego e Renda

*Conforme pesquisa da Fundação João Pinheiro o investimento em cultura também é uma oportunidade para geração de emprego e renda no Estado de Minas Gerais.

*Pesquisa do SEBRAE aponta o efeito multiplicador o investimento em cultura. Cada R\$ 1,00 aplicado em projetos culturais tende a movimentar mais R\$ 2,16 na economia do município onde será realizado o projeto cultural.



VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOÇES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



PLANO COMERCIAL COMO PARTICIPAR



EX PARTICIPAÇÃO DE EXPOSITORES

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS STANDS

Estrutura: perfil de alumínio, com divisórias em placas de contraplacado branco;

Energia: quadro disjuntor com tomada monofásica;

Frontão: para inserção de lettering com o nome da empresa;

Dimensões: 3 x 3 metros ou múltiplos;

Pavimento: alcatifa de cor a definir pela organização.

Dispositivo para fechar em lona;

Segurança 24h;

ASSOCIADOS AO SLCVB

STAND
R\$1.300,00

NÃO ASSOCIADOS AO SLCVB

STAND
R\$2.000,00

VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



COTAS DE PATROCÍNIO

AP CHANCELA
APRESENTA

INVESTIMENTO
R\$ 8.000



CONTRAPARTIDAS



RÁDIO

Assinatura Chancela "APRESENTA" em Spot 15" a ser veiculado na radio Estância FM (100 inserções)



MATERIAIS PROMOCIONAIS

Logomarca aplicada nos seguintes materiais promocionais:
Pórtico 6x1,5m, Back Drop Cozinha 3x2m, Photo Point 3x3m; 24 camisas para staff);



MATERIAL DIGITAL

Divulgação da Logomarca no website e Logomarca e #hashtag nas redes sociais do Festival.
10 posts patrocinados

Direito a stand institucional 3x6m no evento e de ativação de pontos promocionais acordados entre as partes.
Exibição de clipe institucional com duração máxima de 3 minutos na solenidade de abertura.
Direito de instalação de banner institucional com metragem de até 4m na Abertura do evento.
Direito representatividade do patrocinador na solenidade de abertura junto às autoridades (10 minutos).
Menção do patrocinador na locução durante a realização da Abertura do evento e de cada atividade.
Menção como patrocinadora em releases de imprensa e nas entrevistas concedidas pelos realizadores.
Direito a menção do investimento ao projeto em suas campanhas e peças de comunicação institucional e utilização de imagens sem ônus, para uso livre em materiais de comunicação.



VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



COTAS DE PATROCÍNIO

OR CHANCELA
OURO / PATROCÍNIO

INVESTIMENTO
R\$ 3.000



CONTRAPARTIDAS



RÁDIO

Spot 15" com patrocinadores a ser veiculado na radio Estância FM (100 inserções)



MATERIAIS PROMOCIONAIS

Logomarca aplicada nos seguintes materiais promocionais:
Pórtico 6x1,5m , Back Drop Cozinha 3x2m, Photo Point 3x3m e 24 camisas para staff



MATERIAL DIGITAL

Divulgação da Logomarca no website e Logomarca e #hashtag nas redes sociais do Festival.
10 posts patrocinados

Direito a espaço institucional 3x3m no evento e de ativação de pontos promocionais acordados entre as partes.
Exibição de clipe institucional com duração máxima de 3 minutos na solenidade de abertura.
Direito de instalação de banner institucional com metragem de até 2m na Abertura do evento.
Direito a representatividade do patrocinador na solenidade de abertura junto às autoridades (10 minutos).
Menção do patrocinador na locução durante a realização da Abertura do evento e de cada atividade.
Menção como patrocinadora em releases de imprensa e nas entrevistas concedidas pelos realizadores.
Direito a menção do investimento ao projeto em suas campanhas e peças de comunicação institucional e utilização de imagens sem ônus, para uso livre em materiais de comunicação.



VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



COTAS DE PATROCÍNIO

PR CHANCELA
PRATA / APOIO

INVESTIMENTO
R\$ 1.500



CONTRAPARTIDAS



MATERIAL DIGITAL
10 posts patrocinados

Direito representatividade do apoiador na solenidade de abertura junto às autoridades (10 minutos).
Menção do apoiador na locução durante a realização da Abertura do evento e de cada atividade.
Menção como apoiador em releases de imprensa e nas entrevistas concedidas pelos realizadores.
Direito a menção do investimento ao projeto em suas campanhas e peças de comunicação institucional e utilização de imagens sem ônus, para uso livre em materiais de comunicação.

VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO



COTAS DE PATROCÍNIO

PC CHANCELA
PARCERIAS



Propostas livres (serão aceitas propostas em bens e serviços economicamente mensuráveis)
Contrapartidas a combinar entre as partes, guardando proporcionalidade com o valor econômico equivalente aos recursos materiais e serviços oferecidos.

Ao término do projeto, o investidor receberá do proponente clipping impresso e eletrônico sobre o conjunto de ativações

VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES

19 A 22 DE
JUNHO

REALIZAÇÃO





**VIVA ESSA EXPERIÊNCIA E PROPAGUE SUA
MARCA NO FESTIVAL MINEIRO DE DOCES!**

Clique aqui para participar ou saber mais

São Lourenço Convention & Visitor Bureau
(35) 98856-0035 (Cristina)



**VII FESTIVAL
MINEIRO
DE DOCES**

**19 A 22 DE
JUNHO**

REALIZAÇÃO





Doce Minas

SÃO LOURENÇO - MG

VII FESTIVAL
MINEIRO DE DOCES

